

証券会社に対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※証券会社に対するユーザーの意識調査

※調査時期：2021年04月20日～2021年04月22日

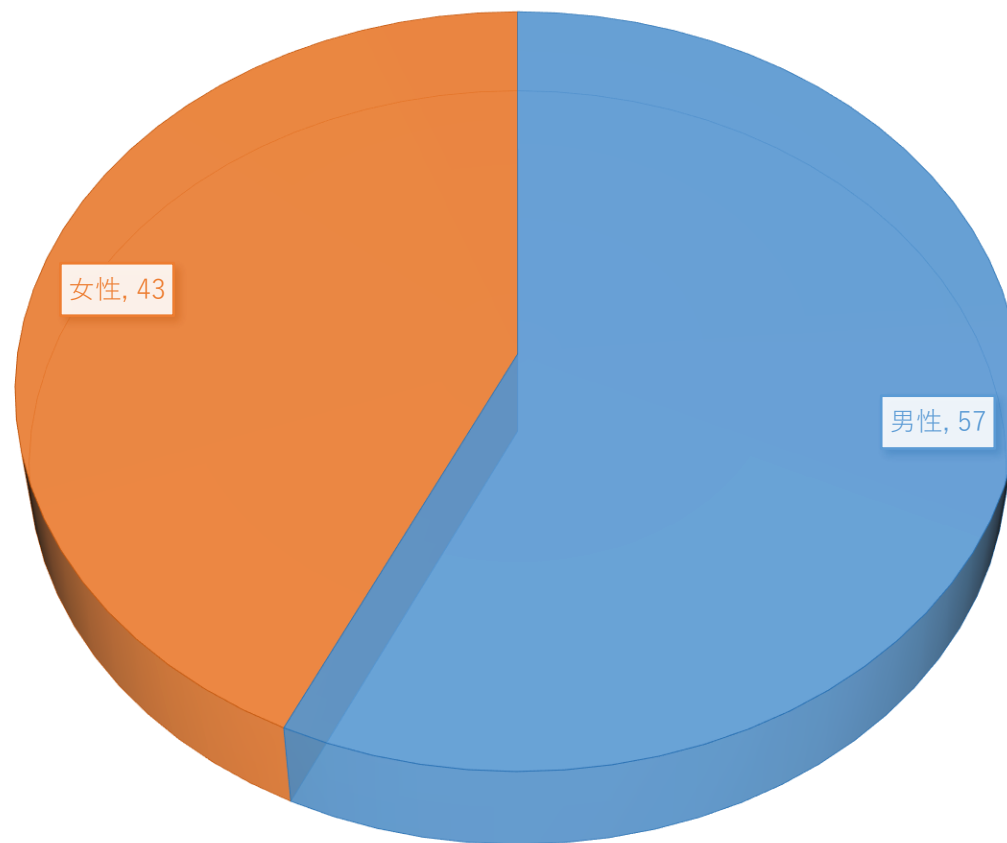
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

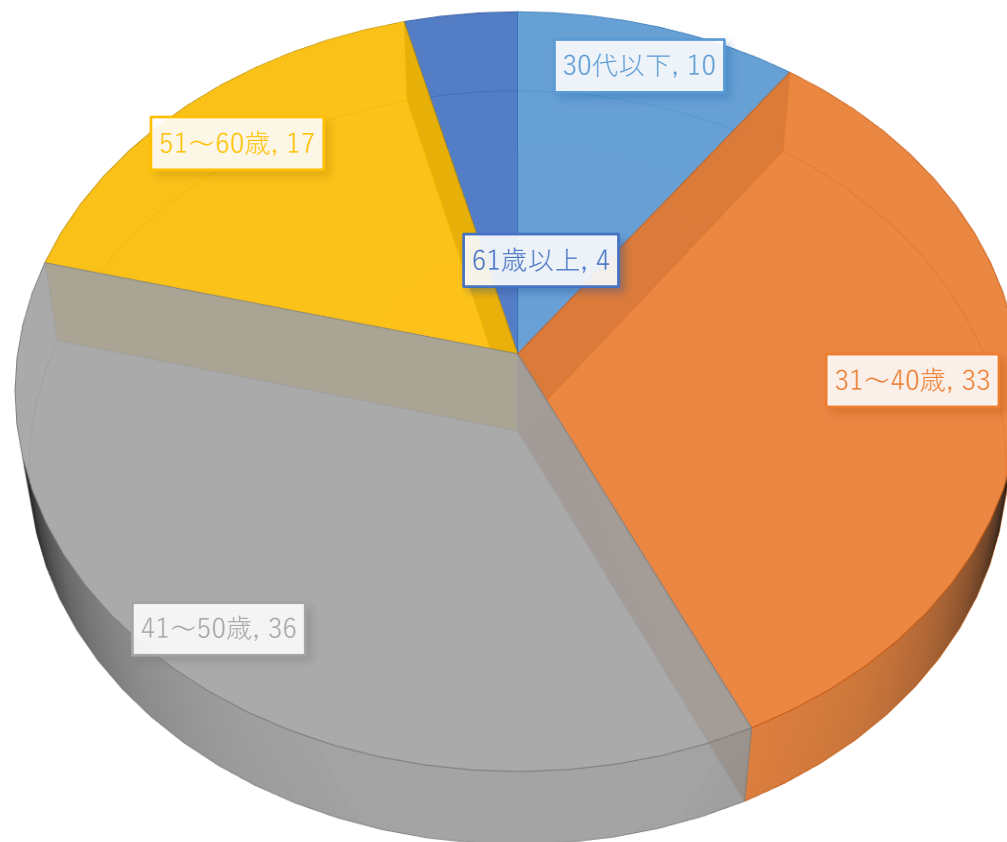
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されている証券会社の 利用経験がある男女

※有効回答数：100人

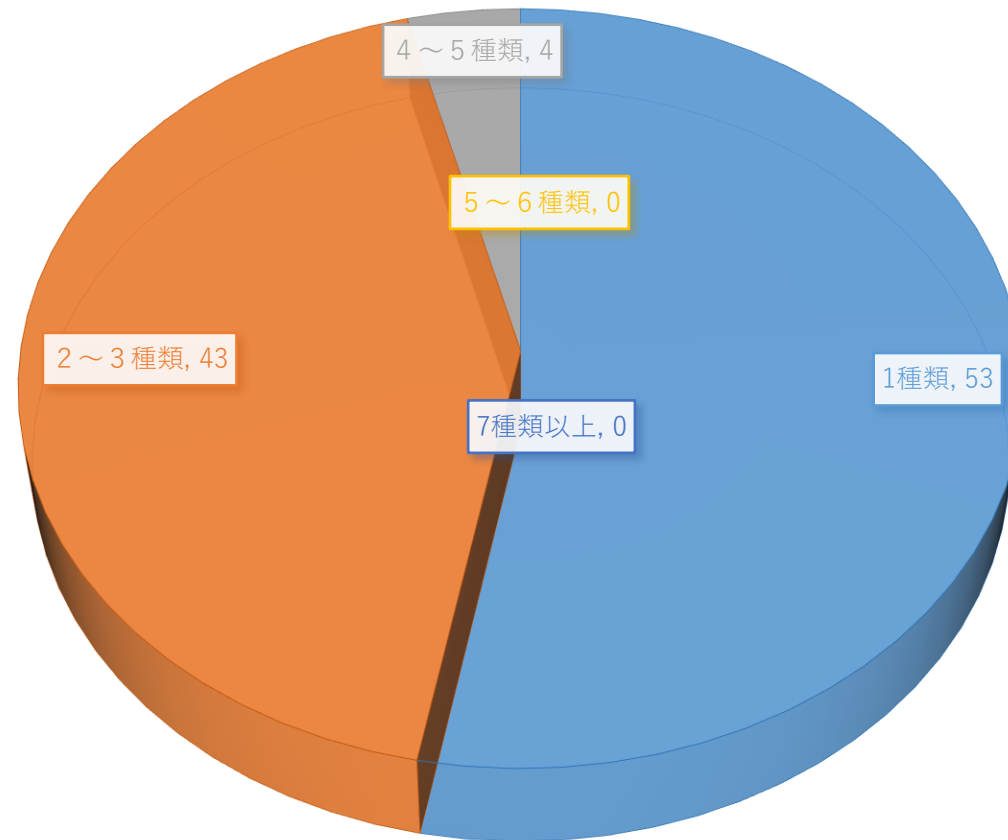
回答者属性 n= 100



年齡



いままでどれぐらいの証券会社を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う証券会社

